



Interview avec Pol Theis, P&T Interiors

UN LUXEMBOURGEOIS À NEW YORK

Etabli à New York depuis 2002 avec son studio P&T Interiors, l'architecte d'intérieur luxembourgeois Pol Theis jouit aujourd'hui d'une notoriété internationale dans le domaine de l'aménagement haut de gamme. Epris de belles matières et de subtiles proportions, il dessine des espaces d'une élégance intemporelle, où fonctionnalité et esthétisme vont de pair, et où la recherche de la maîtrise formelle se permet ici et là d'étonnantes fulgurances stylistiques.

Pol Theis aime l'épure teintée d'audace ; pour lui, l'approche rigoureuse des projets doit aussi laisser de la place à l'intuition et à la surprise.

Fondateur de l'agence d'architecture d'intérieur et de décoration P&T Interiors, Pol Theis a un parcours singulier, il est venu à l'architecture d'intérieur - et à New York - par passion et par goût, après une première carrière dans un cabinet d'avocats d'affaires internationales au Luxembourg et à Paris. Aux Etats-Unis, il est apprécié pour sa sensibilité européenne, qui se traduit par une démarche à la fois artistique, rationnelle et flexible.

Entretien avec un architecte d'intérieur qui allie la passion avec la précision.

Wunnen : Vous avez une carrière surtout internationale...

Pol Theis : J'ai travaillé à Paris en tant qu'avocat d'affaires international

avant de m'installer à New York en 2001. J'ai fondé P&T Interiors en janvier 2002, et je n'ai jamais regardé en arrière.

Avocat, vous n'étiez pas prédestiné à vous faire capturer par la passion du design et de l'architecture.

Il n'y a pas eu de circonstance particulière qui a suscité mon intérêt pour le design. Je suis né avec cette passion. Même quand j'étais avocat d'affaires, j'ai toujours eu un œil curieux et un fort penchant pour tout ce qui relève du glamour. Après avoir pratiqué le droit pendant huit ou neuf ans, mon côté créatif commençait à se sentir asphyxié, et c'est pourquoi j'ai décidé de changer de carrière.

Quel a été le projet fondateur de P&T Interiors ?

Il s'agissait d'un appartement résidentiel haut de gamme situé au 56^e

« New York est une ville de design. Ici, tout le monde a son architecte d'intérieur. »

étage d'un gratte-ciel à Manhattan. Le hasard fait qu'actuellement je travaille avec le même client sur un projet de rénovation d'une maison de sept étages située à Manhattan.

Pourquoi vous êtes-vous installé à P&T Interiors ?

New York est une ville de design. Ici, tout le monde a son architecte →



Sens des proportions, précision du trait, sensualité des matières : Poi Theis crée des univers à la fois chaleureux et maîtrisés.



d'intérieur, comme en Europe tout le monde a son dentiste. Je pense également qu'il faut faire une distinction culturelle : les Européens ont tendance à ouvrir plus volontiers leur demeure à des amis, et ils s'impliquent davantage émotionnellement dans l'agencement de leur maison. Les Américains aiment sortir plus souvent, et ont une approche plus détachée de l'aménagement intérieur. Ce qui explique qu'il y a plus d'architectes d'intérieur aux Etats-Unis qu'en Europe. New York était également un choix logique pour moi, dans le sens que les Américains

sont plus ouverts à l'idée d'un changement de carrière que les Européens. Je n'aurais jamais changé de parcours si j'étais resté à Paris.

Vous êtes né et avez grandi au Luxembourg. De quelle façon le contraste petit pays européen / « Big Apple » affecte-t-il votre sensibilité et votre travail ?

Le fait d'avoir grandi au Luxembourg a influencé grandement mon style. Etant donné la localisation centrale du pays, ses pays voisins, sa place au sein de l'Union européenne et la

diversité de ses habitants..., on est amené à développer un esprit ouvert et à regarder vers l'extérieur. Ce background multiculturel associé à la discipline allemande, la passion française et ce « je ne sais quoi » propre au Luxembourg : tous ces ingrédients mis ensemble ont constitué une recette parfaite pour moi.

Vous avez travaillé plusieurs années comme avocat d'affaires. Quel est le lien avec votre démarche créatrice ?

Mon expérience en droit m'a été →



d'un grand secours dans tout ce qui a trait à la gestion des affaires. Je me surprends parfois à penser comme un avocat, à être exagérément cartésien dans un projet, mais rapidement le côté créatif prend le dessus : l'équilibre est bon. D'un autre côté, étant donné que beaucoup de mes clients sont avocats ou banquiers d'affaires, ils apprécient mes qualités d'avocat, et ces qualités me permettent de mieux les comprendre.

Vous avez sans doute des sources d'inspiration...

J'ai toujours de la curiosité dans le regard, trouvant mon inspiration un peu

partout : lors de mes voyages, en visitant des musées, dans le monde de l'art et de la mode, auprès de mes clients et fournisseurs... Je m'intéresse également beaucoup à l'histoire. J'observe et étudie le passé afin de pouvoir créer pour le présent des choses nouvelles et inattendues.

A votre avis, quels sont les aspects les plus essentiels pour réussir un intérieur harmonieux ?

Eh bien, l'aspect le plus important à prendre en compte, c'est le client. J'ai tendance à dire : « un bon client fait un bon architecte d'intérieur ». Je plaisante... En parlant sérieusement,

Des objets éclectiques et des pièces d'art contemporain peuvent s'ajouter pour sublimer l'espace et lui insuffler un esprit singulier, une âme propre.

les trois choses les plus importantes à prendre en considération sont

- 1) le lieu ;
- 2) son environnement - s'agit-il d'un appartement ou d'une maison ? Sommes-nous dans une grande ville ou à la campagne ? Quels éléments existants peuvent s'ajouter au nouvel aménagement pour le rendre vraiment intéressant et unique ?
- 3) la personnalité du client - est-ce qu'il s'agit d'un célibataire, d'un jeune couple ou d'une famille avec enfants ? - Quels sont ses besoins - aime-t-il se divertir ? Quel est son style de vie ? Que doit inclure sa maison pour être vraiment « sa » maison ?



En gardant à l'esprit ces considérations, j'aime démarrer le projet sur une base minimaliste, ce qui permet une expression dans sa demeure. Des objets éclectiques et des pièces d'art contemporain peuvent s'ajouter pour sublimer l'espace et lui insuffler un esprit, une âme propre à chaque client.

Vous devez cependant concilier votre propre sens de la créativité, votre « style », avec les attentes des clients...

Oui, il est essentiel qu'il y ait une bonne relation de confiance entre l'architecte d'intérieur et le client. Je ne dessinerais jamais quelque chose qui me déplaît. Bien sûr, les besoins et les goûts de mon client sont prioritaires dans le processus, et un projet ne peut pas être considéré comme réussi si le client n'est pas satisfait du résultat final. Cela dit, le client doit avoir confiance dans mon intuition et

ma créativité. Il m'a engagé pour une raison, il doit comprendre et apprécier mon style et il veut que celui-ci trouve une expression dans sa demeure. J'évite cependant de cultiver une « signature » stylistique, parce que chaque client est différent et chaque espace possède ses caractéristiques propres. Il y a bien sûr une première étape où l'on apprend à communiquer. Il est important de bien se comprendre et de se mettre d'accord sur le processus, mais en fin de compte mon travail consiste à guider le client vers une demeure qu'il n'a peut-être pas pensé réalisable au départ.

Comment abordez-vous l'élaboration d'un concept pour un espace en particulier ?

Chaque espace a sa propre personnalité. Je prends cette empreinte et je la fais s'entrelacer avec la personnalité et les besoins de mon client.

Ce processus d'élaboration varie d'un projet à l'autre. J'ajuste le processus afin qu'il réponde aux besoins du client. J'ai constaté que, dans chaque projet, la faculté d'adaptation est la clé pour assurer une bonne communication et arriver au meilleur résultat. Pour ce qui est de la préservation de la mémoire, c'est là un aspect très important pour moi. Quand c'est possible, j'aime garder un maximum d'éléments existants. Souvent, je m'efforce de rénover ou de reproduire certains détails architecturaux afin de préserver le look original, tout en les mettant aux normes ou en les adaptant à un confort et un style de vie modernes.

Vos intérieurs offrent un mélange subtil de classicisme et de modernité – comment conciliez-vous ces deux univers ?

Il y a de la beauté dans les contrastes.





« Les accessoires ajoutent du style et de la personnalité, et offrent beaucoup de possibilités créatives, tout en s'ajustant à la personnalité et aux goûts de chaque client. »



Il s'agit de faire les bons choix, et de mettre en évidence les différences.

Quelle est la place des ornements dans vos compositions – objets d'art, mobilier iconique... ?

L'ornementation réside dans les accessoires. Un appartement sans accessoires aura l'air d'un showroom. L'architecture d'intérieur va bien au-delà du choix d'un canapé. Les accessoires ajoutent du style et de la personnalité, et offrent beaucoup de possibilités créatives, tout en s'ajustant à

la personnalité et aux goûts de chaque client.

Si vous disposez de moyens illimités, quel serait le projet que vous aimeriez concrétiser ?

En réalité, les projets qui me font rêver ne sont pas limités par le financement. Au contraire, des budgets moindres peuvent donner lieu aux designs les plus intéressants et uniques. J'apprécie le défi de trouver le moyen de créer une maison unique pour chaque niveau de budget. Le véritable

projet de rêve consiste à travailler avec un client formidable : prêt à prendre des risques, prêt à tenter des choses nouvelles, me permettant de faire s'exprimer pleinement le potentiel de ses intérieurs – indépendamment du volet prix.

www.pandtinteriors.com
Photos : CJ Isaac, Charlotte Hagen-Cazes and Christophe Theurer